Invitan a participar en Summer Fancy Food 2011, del 10 al 12 de julio

*En la pasada edición, la feria atrajo a más de 23.300 asistentes procedentes de tiendas gourmet, minoristas, distribuidores, restaurantes, tiendas delicatesen, que visitaron a más de 2.400 expositores internacionales.*

*Descubra Washington! La nueva edición de Summer Fancy Food cambia de locación este año.  Participe del evento gourmet más importante deEstados Unidos*

 ***Fancy Food Show****2011 celebrará este año una nueva edición en la ciudad estadounidense de Washington (*[*Walter E. Washington Convention Center*](http://www.dcconvention.com/)*), del 10 al 12 de julio de 2011.*

*En la pasada edición, la feria atrajo a más de 23.300 asistentes procedentes de tiendas gourmet, minoristas, distribuidores, restaurantes, tiendas delicatesen, que visitaron a más de 2.400 expositores internacionales.*

***1. EL MERCADO DE PRODUCTOS GOURMET EN EE.UU.***

*A pesar de la crisis financiera atravesada por el país, Estados Unidossigue siendo un mercado de grandes oportunidades para los productos alimentarios. El volumen de importaciones continúa creciendo un 15% sobre las cifras de 2008.*

*El mercado agroalimentario estadounidense responde a las demandas de más de 300 millones de consumidores y genera un volumen de negocio de aproximadamente 1,3 billones de dólares.*

*La diversidad de consumidores y el rápido ritmo de evolución y cambio en los hábitos abren continuamente nichos nuevos para la introducción de productos diferenciados y permiten la entrada de nuevos competidores.*

*La nueva localización en Washington (de modo temporal durante las reformas de NY), ofrece la oportunidad de acercarse a un nuevo estado, a compradores de otras regiones, con capacidad de atraer visitantes de la zona del Atlántico medio, Área Metropolitana de Washington y Área  Metropolitana de Nueva York.*

*El estado de DC, cuenta además con una creciente demanda de alimentos gourmet reconocida ahora como una de las “capitales de la alimentación”, y con poder de atracción internacional por tratarse de la capital de USA.*

***2. LA FERIA****Fancy Food Show es organizado desde 1955 por NASFT, National Association for the Specialty Food Trade (Asociación Nacional de Ferias de Especialidades Alimentarias y Productos Gourmet). Tiene lugar dos veces al año (WINTER FANCY FOOD en San Francisco, y SUMMER FANCY FOOD que este año se traslada a Washington) Summer Fancy Food es la edición estival que cubre el mercado de la Costa Este, siendo esta la exposición de productos gourmet más relevante de entre las dos y la de mayores dimensiones de la Costa Este de los Estados Unidos).*